

## Presentación

### Centro de Estudios y de Desarrollo Sostenible Euro-Mediterráneo (Ceddem)

#### Desafíos

Las producciones mediterráneas de plantas aromáticas y medicinales (PAM) son la ilustración perfecta de la agricultura multifuncional indispensable para la estabilidad de toda la economía de su territorio.

Desde principio de los años 2000 ha habido un resurgimiento espectacular del interés de los consumidores, tanto en el campo de los cosméticos, perfumes y aromas alimentarios, como también en productos de salud y farmacéuticos. Varios estudios recientes muestran que, a pesar de un entorno económico mundial difícil, la demanda de los consumidores en productos que incorporan estas materias primas naturales va en aumento.

La cuenca mediterránea está particularmente implicada ya que, para muchas de estas producciones cuyo mercado está globalizado, juega a la vez el papel de centro comercializador y de gran mercado consumidor. Pero sobretodo la cuenca Mediterránea es una de las zonas turísticas más importantes del mundo y estas producciones, así como sus diversos usos locales, forjan la imagen de su territorio. Así pues, cada vez son más estratégicas.

Los retos regionales tienen entonces su importancia, y debido a su naturaleza y su entorno, estas producciones tienen diferentes desafíos:

- **Desafíos técnicos**, en la medida en que son muchas especies diferentes, con usos complejos y diversificados, y que medios técnicos en fases iniciales de la producción son generalmente débiles para estas pequeñas producciones agrícolas. Por lo tanto, es imprescindible compartir conocimientos e innovaciones técnicas, y transferir buenas prácticas, respetando al mismo tiempo la información confidencial de las empresas. Estos desafíos se refieren particularmente a los aspectos de protección de los cultivos y de la calidad de las materias primas.
- **Desafíos económicos**, ya que estos mercados normalmente son muy cerrados y la falta de información u organización puede causar variaciones bruscas en detrimento de la sostenibilidad de los mercados. Una información económica actualizada debe ser accesible para el máximo número de interesados, incluidos los productores que a menudo no tienen acceso directo a esta información.
- **Desafíos económicos**, relativos a una presencia efectiva en la distribución de productos "agro-identitarios" de calidad, capaces de responder a las demandas de la población local y la curiosidad de todos los consumidores.

- **Desafíos Sociales**, porque la producción agrícola de muchas PAM implica una importante necesidad de mano de obra, enfrentándose a veces, debido a los relativamente pequeños volúmenes producidos, a problemas de deslocalización. Perpetuar este sector permite fijar empleos y mantener un conocimiento especializado en estas áreas rurales.
- **Desafíos medioambientales**: según las previsiones del IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático), es probable que los países mediterráneos se vean particularmente afectados por el cambio climático con impactos significativos en la biodiversidad. Por tanto, es importante que estos sectores adopten reglas de gestión adecuadas para la conservación de la biodiversidad, en la medida en que algunas de estas producciones tienen un lugar primordial en la misma composición de los paisajes.
- **Desafíos regulatorios y normativos**: hasta hace poco, la cuestión de la composición de los aceites esenciales se planteaba únicamente para aclarar su identidad o referencia a una norma de calidad, para evitar el fraude o aclarar algunos problemas encontrados. Desde la década de 2000, el desarrollo de la toxicología en diversos ámbitos y de sus regulaciones posteriores han cambiado esta situación. El Reglamento REACH sobre sustancias químicas prevé un conjunto de estudios que incluyen diferentes pruebas toxicológicas para los aceites esenciales, con lo que es necesario conocer su composición detallada. Siendo este conocimiento técnicamente posible, el sector se enfrenta a una variabilidad asociada con la naturalidad de los productos.
- **Desafíos turísticos**: muy a menudo, las PAM, así como otras producciones muy específicas, están fuertemente vinculadas al territorio en el que se producen. Se pueden citar la lavanda de Provenza, rosas de Marruecos, flor de azahar de Túnez, jazmín Egipcio, bergamota de Calabria, el tomillo Español, el mástic de Grecia, etc. Los estudios han mostrado que muy a menudo estas producciones aportan al turismo y al territorio más de lo que reciben, sobre todo por falta de productos valorizables (incluyendo servicios) adaptados. Sin embargo, a parte de los aspectos edafoclimáticos y del conocimiento local, estas producciones tienen un gran interés para beneficiarse de una relación estructurada con su territorio, en la medida en que les permita diferenciarse de la oferta internacional, principalmente de la Indo-Asiática. Sobre este tema también es necesario el intercambio de experiencias, de metodologías, y de innovaciones en productos y en servicios turísticos, para la valorización de estos productos.
- **Desafíos de organización**: la estructuración del sector varía mucho en cada país mediterráneo, yendo desde sistemas relativamente desorganizados en los que los agentes comerciantes abarcan diferentes funciones con mayor o menor éxito, a sistemas mucho más elaborados basados en estructuras interprofesionales o paraestatales. Sin querer imponer un único sistema de organización, todos los asociados tienen mucho que aprender de los intercambios en la materia y, en particular, para evitar errores incurridos ya por otros.

## Objetivos del Ceddem

La misión principal del Ceddem es ser una herramienta de apoyo al desarrollo sostenible de las plantas mediterráneas y favorecer su valorización en los campos de la perfumería, cosmética, alimentación, medicina, así como también en materia de paisaje, cultura y turismo, en el ámbito del partenariado de los países del Mediterráneo. El Ceddem quiere ser una "puerta de entrada" para trabajar en cooperación para el desarrollo del sector de las PAM en los países euro-mediterráneos.

Estos partenariados se organizan preferentemente en los siguientes temas:

- **Investigación:** Ceddem puede ayudar a identificar las actividades de investigación para reducir los costos de producción, mejorar la calidad de las PAM, respetar el medio ambiente y facilitar el uso de estas plantas y sus extractos por parte de las industrias. Puede ser el lugar de inicio de estos proyectos y ayudar, cuando es posible, a transponer los resultados de un sistema de cultivo a otro.
- **Desarrollo**, a través del apoyo a los agentes económicos en sus proyectos de desarrollo y a las asociaciones de investigación que pueden tener dimensiones euro-mediterráneas.
- **Formación**, mediante una oferta de capacitación necesaria para estos proyectos de desarrollo y una comunicación sobre las actividades de formación que se organizan en los países euro-mediterráneos.
- **Valoración de proyectos**, proponiendo y llevando a cabo actividades de promoción en colaboración con los agentes locales implicados.
- **Cooperación**, jugando un papel principal en la cooperación entre el norte y el sur del Mediterráneo.
- **Participación en grupos de trabajo a nivel europeo o internacional** para dar a conocer los temas de producciones euro-mediterráneas de las PAM.

## Actividades del Ceddem :

Se han identificado 4 ejes prioritarios:

### **Establecimiento de una plataforma de colaboración para el intercambio de información y la cooperación a través del Mediterráneo:**

- Puesta a disposición de la página web [www.ceddem.org](http://www.ceddem.org) para compartir información sobre eventos pasados y futuros, publicaciones, fotos, vídeos, etc. puede ser útil para los asociados.
- Provisión de un centro digital de recursos de información sobre la economía y el desarrollo sostenible de plantas mediterráneas. Este centro <http://ceddem.centredoc.fr/opac/> ofrece cerca de 4000 referencias. Se co-

alimenta de la antena Volx de FranceAgriMer y de la UESS, y pueden colaborar otros socios.

- Creación de un observatorio de los mercados de PAM con una red de expertos euro-mediterráneos con datos económicos globales y otros datos que se centren en las producciones de diferentes países.

### **Promover el desarrollo sostenible de la producción y las industrias alrededor del Mediterráneo:**

- Ofrecer capacitación para el desarrollo sostenible de los sectores.
- Apoyo metodológico para el desarrollo de las estrategias y códigos de desarrollo sostenible.
- Certificación de códigos de desarrollo sostenible.
- Organización de conferencias y eventos sobre desarrollo sostenible.
- Investigación e ingeniería de proyectos sobre el desarrollo sostenible y en particular sobre calentamiento global.
- Intercambio de resultados obtenidos en enfoques de desarrollo sostenible en términos de génesis, gestión, promoción en las primeras fases de la cadena de valor, etc.

### **Apoyo a los productores y usuarios de productos naturales en el marco de las evoluciones reglamentarias:**

- Catalogación y, eventualmente, investigación sobre el impacto de las PAM y sus extractos en la salud humana y el medio ambiente,
- Apoyo a los productores sobre los requisitos reglamentarios y las cuestiones estratégicas (por ejemplo REACH).

### **Valoración de las oportunidades de plantas mediterráneas:**

- Obtención y suministro de datos sobre plantas nuevas y / o nuevos usos.
- Apoyo a la investigación, la formación y el desarrollo de proyectos euro-mediterráneos las PAM.

## **Los partners**

El Ceddem es una asociación internacional con representantes del mundo científico (investigación universitaria), institucional (de nivel local a nacional), los productores y sus asociaciones, así como las empresas y sus sindicatos. Por tanto, se trata de un espacio de trabajo multidisciplinario, centrado en la producción y valorización de la PAM.